

**RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DE 6TI ET 6TI CONSEIL
AU PACTE MONDIAL**

ET

**COMMUNICATION SUR LES PROGRES REALISES DANS L'INTEGRATION DES DIX
PRINCIPES DU PACTE MONDIAL**



This is our **Communication on Progress**
in implementing the principles of the
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DE 6TI ET 6TI CONSEIL AU PACTE MONDIAL

Au nom des sociétés 6TI et 6TI Conseil, nous renouvelons notre engagement à soutenir les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et à promouvoir toutes les actions favorisant la prise de conscience et d'initiatives liées au Développement Durable.

Lors de notre adhésion au Pacte Mondial en 2012, nous avons affirmé notre volonté de faire progresser au sein de nos sphères d'influence ces dix principes relatifs notamment au respect des droits de l'Homme, à l'amélioration des conditions de travail et à la protection de l'environnement.

Depuis cette date, nous nous efforçons d'honorer notre engagement et choisissons d'orienter nos actions sur des sujets très concrets du Développement Durable.

Entreprises citoyennes et responsables, 6TI et 6TI Conseil veulent être actrices d'une démarche d'amélioration sur les volets sociaux, économiques et environnementaux, fidèles aux dix principes du Pacte Mondial.


Dans cette communication annuelle sur le progrès, nous décrivons nos actions visant à améliorer continuellement l'intégration du Pacte Mondial et ses principes dans notre stratégie d'entreprise, notre culture et nos opérations quotidiennes. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes.

Orléans le, 27 Décembre 2020

Sandrine Dorat
Présidente 6ti

Marc Besset
Président 6ti Conseil

6TI
3, rue de la République
45 000 ORLEANS
Tél. : 02 38 66 38 66
SAS au capital de 189 712 €
RCS Orléans 413 845 983



6TI Conseil
207 Rue de Bercy
75012 PARIS
Tél : 01 87 81 98 09
SAS au capital de 100.000€
RCS PARIS 528 853 419



COMMUNICATION SUR LES PROGRES REALISES DANS L'INTEGRATION DES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Contexte

Créée en 1997, 6TI est une Entreprise de Service Numérique / SSII, implantée à Orléans, et Paris. Ses activités couvrent le conseil, l'assistance à maîtrise d'ouvrage, la conception et le développement d'applications informatiques.

Croissance mesurée, culture de la qualité et non du volume d'affaires contribuent au développement de 6ti dans la durée.

Cette vision « long terme » s'appuie sur des relations durables et saines avec nos parties prenantes : nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs autour de valeurs clés : respect, confiance, honnêteté, simplicité, équité, responsabilité, bienveillance.

Notre signature *"de l'Informatique et des Hommes"* témoigne de l'importance des relations humaines au sein de nos équipes.

Afin d'affirmer les valeurs et convictions auxquelles elle croit, 6ti a rejoint le Global Compact en y adhérant le 22 Octobre 2012.

En 2013, nous avons communiqué en tant que « Learner » sur deux des principes du Pacte Mondial à savoir « les conditions et droit du travail » et « l'environnement ».

Depuis 2014, nous communiquons en tant que « Active » sur les quatre catégories des principes du Pacte Mondial, à savoir « les droits de l'Homme », « les conditions et droit du travail » « l'environnement » et « la lutte contre la corruption ».

1 - Principes soutenus concernant les droits de l'Homme

Les actions mises en œuvre par 6TI couvrent le principe n°1, « **Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence** »

Objectif :

Formaliser et sensibiliser nos parties prenantes de l'engagement pris au niveau du Pacte mondial et en particulier sur les droits de l'Homme.

Mise en œuvre et mesure des résultats :

Compte tenu de notre taille et de notre activité, il nous est difficile de soutenir des actions sur le volet droit de l'Homme, en revanche nous menons des actions sur le volet social, notamment au travers de :

- L'intégration d'un stagiaire sur Paris,
- L'intégration d'une personne d'origine étrangère en alternance sur Orléans
- Le détachement d'un consultant sur Paris, pour accompagner l'association Coop Ere, au travers un mécénat de compétence.

2 - Principes soutenus concernant les droits du travail

Les actions mises en œuvre par 6TI couvrent le principe n°6, « **l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession** »

2 - 1 Objectif

La direction de 6ti est très vigilante à ce qu'aucune discrimination ne soit pratiquée, que ce soit à l'embauche et tout au long de la période de collaboration avec ses salariés, notamment en matière de formation, de rémunération et d'évolution de carrière.

La direction de 6ti s'engage à prendre ses décisions avec équité, à communiquer avec transparence et à partager les réussites de l'entreprise.

Elle est également sensible à la notion de bien-être au travail et tend à aménager des conditions favorables à ses salariés.

Mise en œuvre et mesure des résultats :

Dans le cadre de l'amélioration des conditions de travail et afin d'adapter nos pratiques au confinement lié à la crise « Covid 19 », nous avons rédigé une charte de télétravail, afin de permettre à nos consultants de pouvoir travailler depuis leur domicile.

Nous avons intégré dans cette charte un article sur le droit à la déconnexion et avons sensibilisé nos managers à rester vigilants pour ne pas solliciter nos collaborateurs en dehors des heures de travail.

Dans le cadre du télétravail, nous versons une indemnité de 2.5 € par jour limité à 50 € mois.

Afin de respecter nos engagements de communication transparente, des informations, relatives à l'entreprise, ont été présentées auprès des salariés et consultants sous-traitants, lors de réunions d'agence organisées sur Paris les 31 janvier 2020 et pour Orléans le 11 Octobre 2019. A cette occasion, les chiffres clés et les actualités de la vie de l'entreprise sont communiqués en toute transparence.

Des points de suivi de mission sont réalisés en moyenne tous les 3 mois entre le collaborateur et son manager, un entretien annuel et professionnel est mis en place à date anniversaire de l'embauche, au cours duquel, sont abordés ouvertement les aspects rémunération, formation et souhait d'évolution. Dans une démarche de transparence, le bilan annuel est communiqué au salarié.

Lors de la crise Covid, nous avons dû mettre en place du chômage partiel pour certains de nos salariés et afin d'éviter un impact salarial trop fort, nous avons fait un maintien de salaire à hauteur de 100%.

Nous avons également versé des chèques cadeaux en fin d'année à hauteur de 150 euros à l'ensemble de nos salariés, ainsi qu'une prime « Prime Exceptionnelle Pouvoir d'Achat » PEPA à hauteur de 1000 € net par collaborateur pour les salariés d'Orléans.
En 2020, le taux de turn over a été de 4,2 % pour 6ti Conseil et de 4.8 % pour 6ti.

3 - Principes soutenus concernant l'environnement

Les actions mises en œuvre par 6TI couvrent **le principe n°7, « Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement » et le principe n°8, « à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ».**

Objectif

Depuis son adhésion, 6TI s'efforce de mettre en place des actions concrètes destinées à soutenir les valeurs fondamentales du Pacte Mondial, notamment en diminuant son impact sur l'environnement.

Mise en œuvre et mesure des résultats :

- Prise en charge à 100% de la carte **Navigo**, ainsi que les abonnements Velib, pour promouvoir les déplacements en transport en commun sur l'agence de Paris.
- Choix du traiteur **le Cercle** (<https://www.lecercle.fr/reduction-des-dechets/>) pour l'organisation de soirées 6ti Conseil sur Paris. Ce traiteur lutte contre la production de déchets plastiques, en proposant des plateaux repas, assiettes et couverts réutilisables et non jetable, qu'il reprend en fin de repas ou soirée.
- Renouvellement du parrainage de l'association « **Un toit pour les abeilles** » pour lutter contre le déclin des abeilles et distribution en cadeau de fin d'année de miel produit par la ruche parrainée aux collaborateurs et clients.
- Don à l'association « **Surf Rider Foundation** », pour lutter contre les déchets plastiques dans les océans et participer à un monde sans plastique en 2030.
- Recyclage des capsules de café Nespresso pour 6ti Conseil à Paris.
- Participation et don à l'association **World Clean Up Day**, pour lutter contre les déchets

4 - Principe soutenus concernant la lutte contre la corruption

Les actions mises en œuvre par 6TI couvrent **le principe n°10, « Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. ».**

Objectif

Bien que peu exposée au fléau de la corruption, compte tenu de son activité et la couverture de son marché (intervention uniquement en France auprès d'entreprises grands donneurs d'ordres), 6ti n'en demeure pas moins très préoccupée par la lutte contre la corruption. Aussi dans le cadre du Pacte Mondial, 6ti a souhaité informer et sensibiliser son équipe dirigeante aux risques liés à la corruption.

Mise en œuvre et mesure des résultats :

- Ratification de la loi RGPD, concernant la conservation et le traitement des données informatiques.
- Prise de conscience des risques et enjeux de la cybersécurité pour éviter toute perte de données, vol, ou attaque de type ransomware.